

## Projektbeispiele

### Kongresse, Messen, Ausstellungen, Events

- NetWorld+INTEROP  
Markt- und Standortanalyse Deutschland, Planung des Erst-Events, Betreuung der Key-Accounts
- Singapore Trade Development Board  
Betreuung der europäischen Messeauftritte, Konzeption und Projektleitung der Gemeinschaftsstände
- Fur & Fashion Tokyo  
Pelzmodemesse, technische Projektleitung
- PC World Forum Moscow  
Erste internationale Computermesse der Sowjetunion, Projektleitung
- EXPO 2000 Hannover  
Struktur und Vorplanung der Trade-Bereiche, Koordination zwischen Veranstaltern, Konzessionären und Lizenznehmern
- Karrierezentrum  
Job Fair für IT-Berufe als Sonderschau auf Fachmessen wie CeBIT, Systems, Systemec, Orgatechnik
- Messeteilnahmen  
Projektleitung für Unternehmen wie 3Com, Iveco Magirus, LA Gear, IDG Communications, Wyse Technologies, Wort+Bild, Oro Verde
- Unternehmensvents  
Planung, Organisation und Kundenkontakt für Kundenevents mit bis zu 4.000 Gästen für verschiedene Unternehmen
- Sportevents  
Leitung der Licensing- und Merchandising-Aktivitäten auf Großevents wie Eishockey- und Snowboard-Weltmeisterschaften, des Münchner Oktoberfests und des Nürburgrings

### Startups

- IDG World Expo Corporation  
Aufbau der deutschen Niederlassungen in München als GmbH Support beim Aufbau der Niederlassung Moskau und Warschau
- Interop, Inc. (heute CMP Media)  
Aufbau der deutschen Niederlassung als GmbH
- Tirol Werbung (Fremdenverkehrsorganisation des Landes Tirol)  
Aufbau des Bereichs Sponsoring Wirtschaftskooperationen, diverse Beratungsprojekte
- Privatkliniken  
Standortanalysen, Planung, Aufbau in Hamburg, Bielefeld, Frankfurt, München, z. T. mit Interim Management

## Markenführung

- Marke Tirol Management GmbH  
Corporate Design, Webseiten, Beratung und Coaching beim Aufbau des Unternehmens
- EM-Entertainment GmbH und EM.TV & Merchandising AG  
Subagentur für Eventprojekte wie Oktoberfest München, Europapark Rust, Nürburgring, „Michigan's Little Bavaria“ Frankenmuth/USA, Eishockey-WM 96 Wien, FIS Snowboard-WM 99

## Kooperationsmarketing

- Fachverbände  
Sekretariat für verschiedene Fachverbände im Rahmen der Tätigkeit für die Organisatoren der vorgenannten Veranstaltungen
- Tirol Werbung (Fremdenverkehrsorganisation des Landes Tirol)  
Aufbau des Bereichs Wirtschaftskooperationen, Public-Private-Partnerships mit nichttouristischen Partnern
- Freizeitpark- und Eventprojekte  
Machbarkeitsstudien, Rentabilitätsüberprüfungen, Businessplanung und Onsite-Projektleitung

## Qualitätsmanagement

- Beratung und Projektleitung  
Einführung von Qualitätsmanagement-Systemen nach DIN EN ISO 9001:2000 in verschiedenen klinischen und nichtmedizinischen Einrichtungen und Unternehmen

## Medizin

- alz augenklinik münchen  
Marketingberatung und Mitbewerberbeobachtung; Kommunikations-, Telefon- und Verkaufstrainings; Patientenorientierte Umplanung der Klinik; Pressekonferenzen; Standortanalyse, Planung, Bauleitung der neuen Klinik; Zuweiser- und Patientenmarketing
- OcuNet (Verbund von Operationszentren)  
Seminare zum Thema Patientenorientierung für Rezeptions- und medizinisches Assistenzpersonal
- Pfizer Ophthalmics  
Patienten- und Partnermarketing augendiagnostische Zentren; Marktforschung und Patientenbefragungen; CI- und CD-Entwicklung für augendiagnostische Zentren; Konzeption, Entwicklung, Herstellung von Informationsmaterialien und Broschüren; Planung und Durchführung von Akquise- und Fortbildungsveranstaltungen für kooperierende Ärzte

- Verband der Spezialkliniken Deutschlands für Augenlaser und refraktive Chirurgie (VSDAR)  
Marktforschung und Patientenbefragung: Entwicklung der Fragebögen, Konzeption, Gestaltung, Versand via Lettershop, Auswertung; Patientenkarten als Marketingtool: Konzeption, Entwicklung, Produktion, Logistik
- Hornhautbank München  
Marketingkonzeption für die Organspenderakquise; Füllanzeigen, Mailings; Interaktive Webseite zu Erstellung von Organspenderausweisen und Listbuilding
- SCHWIND eye-tech-solutions  
Umfangreiche Marketingkonzeption für refraktiv-chirurgische Zentren; Marktforschung und Bestandsanalyse; Markenentwicklung Dachmarke und Claim; Broschüren, Flyer, Webseiten, Anzeigen, Geschäftsausstattung, Organisationsmittel, Berichtsbögen
- Dres. Klaas, Niederdellmann Friedberg  
Praxismarketing: Umfassende Konzeption; Aufklärungs-DVD für Katarakt-OPs: Konzeption und Produktion; refraktiv-chirurgisches/kataraktchirurgisches Zentrum: Machbarkeitsanalyse, Vorplanung
- adc1 AugenDiagnostikCenter, München  
Aufbau; Strategie; Partnermarketing: Akquise von Fachärzten im Großraum München, Mailings, Informationsveranstaltungen
- Sanvartis GmbH  
Key Account Management (Interim Management Position); Entwicklung und Aufbau des Marktes für Telefonie- und Medical-Service-Center-Dienstleistungen im Bereich von Kliniken, insbesondere von Universitätskliniken, Klinikverbänden und Holdings
- 4sigma GmbH  
Key Account Management; Aufbau neuer Kundenkreise in den Bereichen Kliniken, Medizinische Versorgungszentren und Pharma; Konzeption und Vertrieb von Versorgungsmanagement-Konzepten auf der Basis von Predictive Modeling und von Programmen zur strukturierten Patientenbetreuung und medizinischen Hotlines

## **Kunst**

- Technisch-organisatorische Projektleitung von Ausstellungen in Europa, Nord- und Südamerika

## **Lehre**

- Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Institut für Unternehmensführung, Tourismus und Dienstleistungswirtschaft  
Seminarveranstaltungen zu den Themen Öffentlichkeitsarbeit, Verkauf und Direktmarketing im Rahmen eines Lehrauftrags